


The RealFM logo features a stylized 'F' icon followed by the text 'RealFM' in a bold, sans-serif font.

Association for Real Estate  
and Facility Managers

A high-angle photograph of three people in a modern, bright workspace. A man in a white shirt sits at the head of a wooden table, gesturing while talking. A woman with glasses and a man in a blue shirt sit opposite him, looking at a large computer monitor. The monitor displays a presentation slide with the text 'Be inspired by other presenters' and a small '11' in the bottom right corner. The table is cluttered with a laptop, keyboard, mouse, notebooks, and coffee cups. A yellow bicycle is parked against a brick wall in the background. A large, semi-transparent graphic with a blue-to-yellow gradient and a grid pattern is overlaid on the right side of the image, framing the main text.

# Zukunft. Raum. Leben.

Wer wir sind // Unsere Ziele // Davon profitieren Sie



**Zukunft.  
Raum.  
Leben.**

## Herzlich willkommen

bei RealFM e. V., dem Berufsverband und Netzwerk im Real Estate und Facility Management.

## Wer wir sind?

RealFM ist der Verband der Verantwortungsträger für Corporate Real Estate und Corporate Facility Management in Deutschland.

Darüber hinaus sind wir die zentrale Plattform für jeden, der sich mit dem Bereich Real Estate, Facility Management und Gebäudeservice beschäftigt. Das daraus entstehende Netzwerk nutzen wir für einen direkten Wissens- und Erfahrungsaustausch, um so die Stärken unserer Mitglieder und unserer Branche nachhaltig weiterzuentwickeln.

## Unser Ziel:

Den Wandel unserer Lebens-  
und Arbeitsräume

**aktiv und nachhaltig** gestalten.

## Wie machen wir das?

Mit **Know-how, Kommunikation**  
und **Community**.

Mit der Entwicklung und Veröffentlichung von Positionspapieren, Leitfäden und Handlungsempfehlungen stärken wir unsere Mitglieder in der Wahrnehmung ihrer Verantwortung und Aufgaben. Entlang des gesamten Lebenszyklus von Gebäuden informieren, partizipieren und inspirieren wir insbesondere in folgenden Bereichen:

- » **Wissensbildung:** Wir fördern aktiv die akademische sowie berufspraktische Ausbildung, die praxisbezogene Weiterbildung und die qualitätsorientierte Zertifizierung.
- » **Nachwuchsförderung:** Unsere interne Organisation ist perfekt zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Studenten und Young Professionals. Mit der Unterstützung der Seniors und mit praxisnahen Einblicken hinter die Kulissen von Branchenunternehmen – für einen perfekten Start ins Berufsleben.
- » **Mitgestaltung:** Für einen optimalen Wissens- und Erfahrungsaustausch kommen unsere Mitglieder in Regionalkreisen, Arbeitskreisen, Branchenzirkeln und Verbandsgremien zusammen – auf deutschsprachiger und europäischer Ebene.
  - REGIONALKREISE: Veranstaltungen mit fachlichem Austausch durch Vorträge zu aktuellen Themen der Branche sowie in Form von Führungen und Besichtigungen bei Mitglieds- und anderen Unternehmen.
  - ARBEITSKREISE: Hier werden Branchengrundlagen, fachspezifische Produkte, Werkzeuge und Arbeitshilfen erarbeitet, um so die Professionalisierung des Berufsbildes der Real Estate und Facility Manager weiter voranzutreiben.
- » **Öffentlichkeitsarbeit:** Gezielt und immer aktuell informieren wir Mitglieder, Interessenten und die Medien.

### Kurz gesagt:

RealFM steht für Wissensbildung und -transfer.

**Wir erreichen unsere Ziele**, indem wir fachliche Ideen **entwickeln** und **gemeinsam** mit unseren Kooperationspartnern vermitteln.

# Zukunft. Raum. Leben.

## Der konkrete Mehrwert?

Die wirksame **CREM- und FM-Funktion:**  
das **CoReFM**.

Mit dem Wissen und den Erfahrungen unserer Mitglieder konnte eine neue Definition für die Wahrnehmung der Verantwortung für das Corporate Real Estate und des Facility Managements erarbeitet werden, welche sich nach den Strategien und Zielen der Organisationen (Öffentliche Hand, Unternehmen, NGOs und NPOs) ausrichtet und unabhängig von der Größe der Organisation angewendet werden kann:

wir nennen es **Corporate RealFM oder kurz CoReFM**.

Mit der gebündelten Verantwortung für die Bereitstellung von Arbeitsoptionen, gepaart mit dem Betrieb der dafür notwendigen Infrastrukturen, gelingt es, die entscheidenden Hebel für ein nachhaltiges und zukunftssicheres Management wirksam werden zu lassen: zur richtigen Zeit die vereinbarten Arbeitsoptionen - in der vereinbarten Qualität und Menge und den vereinbarten Kosten - bereitzustellen und effizient auszulasten. Die Wirkung ist ein nachhaltiges, zukunftsfähiges, klimafreundliches, attraktives, motivierendes, transparentes, zielgenaues Management der Ressourcen, die das Kerngeschäft braucht, um erfolgreich und wettbewerbsfähig zu sein.



© RealFM e. V.

Mehr zu **CoReFM** finden Sie auf unserer Homepage [www.RealFM.de](http://www.RealFM.de).

## Wohin soll's gehen?

### Nach vorn – nachhaltig und digital.

Ein uns ständig begleitendes Ziel ist die professionelle Unterstützung unserer Mitglieder sowie die Weiterentwicklung und Pflege unseres Netzwerkes für Real Estate und Facility Manager auf nationaler und internationaler Ebene. Zusätzlich möchten wir in Zukunft weitere Partnerschaften etablieren und bestehende Plattformen zur Zusammenarbeit mit Firmen, Hochschulen, Öffentlichkeit, Politik und Verbänden deutlich ausbauen. Nicht nur um mehr Raum für den fachlichen Nachwuchs und neues Denken zu schaffen, sondern auch, weil wir nur mit vereinten Kräften die Definition und Etablierung eines neuen Qualitätsniveaus im Corporate RealFM erreichen.

#### Unser Leitmotiv: Nachhaltigkeit

Genauso im Mittelpunkt stehen unsere Leitmotive Diversität und Klimaschutz. Gerade Letzteren treiben wir mit der Fokussierung auf Ressourcenschonung, für die Corporate RealFM steht, voran. Aber auch darüber hinaus fließen die Themen Klima- und Umweltschutz in alle Gedanken und Produkte des Verbandes ein. Denn CREM und FM sind gemeinsam in der Verantwortung, ihren Beitrag für ein lebenswertes Umfeld zu leisten.



#### Digitalisierung der Immobilienwirtschaft

Damit einhergehend wird das Wissen zu neuen Technologien und Methoden verstärkt genutzt - für mehr Know-how-Transfer, vor allem im Hinblick auf die Digitalisierung von Prozessen in der Immobilienwirtschaft.

## Wer kann sich uns anschließen?

### Alle, die unsere Ziele teilen und die Zukunft des Corporate RealFM mitgestalten wollen.

Ein Netzwerk ist so stark wie seine Mitglieder. Deshalb legen wir bei RealFM großen Wert auf persönliche Mitgliedschaften. Mitglieder aus Corporate Unternehmen (Auftraggeber) leisten ihren Beitrag zum Wissenstransfer als „ordentliche Mitglieder“. Daneben bieten wir allen CREM- und FM-relevanten Interessensgruppen die Möglichkeit, sich über eine „außerordentliche (assoziierte) Mitgliedschaft“ aktiv bei uns zu beteiligen. Außerdem können, neben der persönlichen Mitgliedschaft, Unternehmen ihre namentlich benannten Repräsentanten als korporative Mitglieder entsenden, um ebenfalls ein Teil unseres Netzwerkes zu werden.

#### Ordentliche Mitglieder

Professionals aus Nachfrageorganisationen

#### Außerordentliche Mitglieder

Professionals aus Anbieterorganisationen und Technologieanbieter

#### Studenten

Genauere Informationen zu jeder Art von Mitgliedschaft, Klassifikationen und Mitgliedsanträge sind in unseren Vereinsregelungen bzw. auf unserer Homepage zu finden: [www.realfm.de](http://www.realfm.de)

## Kontakte knüpfen

### **RealFM e. V.**

Association for Real Estate  
and Facility Managers

Schiffbauerdamm 40 | Büro 5407  
(Haus der Bundespressekonferenz e. V.)  
10117 Berlin

Telefon +49 (0)30. 20 65 39 81

Telefax +49 (0)30. 20 65 39 83

E-Mail [office@RealFM.de](mailto:office@RealFM.de)

Internet [www.RealFM.de](http://www.RealFM.de)

Unser (Social-Media-)Netzwerk



Viele weitere Infos gibt's auf unserer Homepage  
[www.realfm.de](http://www.realfm.de) und in unserem Newsletter.

Gestalten Sie den Wandel unserer Arbeits- und Lebensräume mit –  
**jetzt Mitglied werden!**