

PRESSEINFORMATION

Corporate RealFM – Die neue Handlungsstrategie RealFM e. V. veröffentlicht neues Positionspapier

Berlin, 23.01.2023 – RealFM e. V. als Verband der Fach- und Führungskräfte im CREM und FM hat mit dem Corporate RealFM (CoReFM) eine neue Handlungsstrategie erarbeitet und als Positionspapier veröffentlicht.

Praktisch alle Organisationen in Deutschland haben den Wunsch, nachhaltig, umweltschonend und klimafreundlich zu agieren. Dafür werden unzählige Initiativen und Maßnahmen beschlossen, verfolgt, umgesetzt und kommuniziert.

Hintergrund des Positionspapiers

Immobilien werden mit einem großen Hebel für den Klimaschutz betrachtet, denn die Immobilien verursachen 30% des CO₂-Ausstosses in Deutschland.

Mit der CoReFM-Strategie lassen sich die größten Hebel im Bereich der Immobilien bewegen: die Immobilien selbst. Die CoReFM-Strategie ermöglicht den Organisationen, alle eingesetzten Ressourcen und deren erforderliche Veränderungen beständig und dauerhaft zu optimieren.

Dafür werden die Einflussfaktoren und die Steuerungskennzahlen aus dem Kerngeschäft selbst abgeleitet, als Bedarfe identifiziert sowie die Auslastung des Ressourceneinsatzes von Flächen und Anlagen auf ein Optimum gebracht und dort gehalten. Die Verantwortungen aus dem Corporate Real Estate Management werden mit den Verantwortungen des Facility Managements in eine CoReFM-Organisation zusammengeführt und auf gemeinsame Ziele, Anreize und Prozesse ausgerichtet.

Effekte der neuen Handlungsstrategie

Bestehende Lücken in der Zusammenarbeit werden geschlossen, Kompetenzen eingebunden und Kennzahlen vereinheitlicht. Bereitstellung und Betrieb verfolgen gemeinsam die Ziele der Organisationen und wirken zusammen. Ergebnisse sind gut ausgelastete Ressourcen, zukunftsfähige Infrastrukturen und passgenaue Nutzungen für das Kerngeschäft zur vereinbarten Zeit, am vereinbarten Ort, in der vereinbarten Menge, zur vereinbarten Qualität, zu den vereinbarten Kosten.

Die Konzepte und Modelle sind im neuen Positionspapier dargestellt und werden in naher Zukunft in den Arbeitskreisen der RealFM weiterentwickelt und aufeinander abgestimmt. Organisation, Bereitstellung und Betrieb werden zusammen am besten wirksam.

PRESSEINFORMATION



Kostenfrei zum Download

Das Positionspapier mit dem Titel „Corporate RealFM – Die neue Handlungsstrategie“ kann kostenfrei als PDF-Datei von der RealFM-Webseite heruntergeladen oder direkt bei der Geschäftsstelle als Printversion angefordert werden.

(Abdruck frei, Beleg an RealFM e. V. erbeten)

RealFM e. V.

RealFM e. V., Association for Real Estate and Facility Managers, ging im November 2006 aus IFMA Deutschland e. V. hervor. Sitz des Verbandes ist Berlin. RealFM e. V. ist eine berufsständische Organisation und der Verband für die Verantwortungsträger der Eigentümer und Auftraggeber im Corporate Real Estate- und Facility Management. RealFM entwickelt, veröffentlicht und implementiert Methoden und Werkzeuge für das nachhaltige und zukunftsfähige Bereitstellen und Betreiben der für die Kerngeschäftsprozesse notwendigen Ressourcen. Die Anwendung der Leitfäden und Positionspapiere sowie der Erfahrungsaustausch der Mitglieder erzeugen Wirkungen, die auch zur Erreichung der Klimaschutzziele und Ressourcenschonung beitragen. Die Alleinstellung im deutschen Markt liegt in den persönlichen Mitgliedschaften als Basis für das Netzwerk und den Erfahrungsaustausch und der europäischen Ausrichtung begründet. Mehr Informationen finden Sie unter www.RealFM.de

Ansprechpartner für die Redaktion

Roald Niederlein, RealFM e. V., Schiffbauerdamm 40, Büro 5407 (Haus der Bundespressekonferenz e. V.), 10117 Berlin, Telefon 030/20653981, Email office@realfm.de